

Regulamin akcji promocyjnej „Dzień Matki z Cukiernią Hoffmann”

I. Postanowienia ogólne

1. Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „Dzień Matki z Cukiernią Hoffmann” (dalej „Akcja promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji promocyjnej jest Cukiernia Hoffmann Spółka z o.o. zarejestrowaną pod adresem ul. Stanisława Leszczyńskiego 8, 64-130 Rydzyna, Polska, NIP: 697-239-54-72, REGON: 26734060 KRS: 0001065192
zwana dalej „Organizatorem”.
3. Akcja promocyjna finansowana jest ze środków własnych Organizatora.
4. Organizator oświadcza, że Akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540,).
5. Akcja promocyjna trwa **od 21/05/2024 do 24/05/2024 r.**

II. Zasady Akcji promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego. W Akcji promocyjnej samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie o pełnej zdolności do czynności prawnych, osoby niepełnoletnie, (ale powyżej 13 lat) uczestniczą w Akcji Promocyjnej za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.
2. Nagrodą jest okrągły **torcik w kształcie serca** o wadze do 1,5 kg.
3. Uczestnik otrzyma wiadomość wysłaną przez Messenger z informacją o wygranej, może odebrać wyroby Cukierni Hoffmann w jednym z 7 punktów handlowych zlokalizowanych w Lesznie, Rydzynie lub Gostyniu.
4. Wygrywa uczestnik, który:
 - najlepiej uzasadni odpowiedź na pytanie: **Dlaczego Twoja mama ma dostać tort z Cukierni Hoffmann?** i wpisz ją pod postem konkursowym,
 - **wstawi na swój profil fotografię lub filmik z ciastem, ciastkiem, tortem z Cukierni Hoffmann,**
 - **oznaczy profil Cukierni Hoffmann na Facebooku lub Instagramie.**Wyboru zwycięscy dokona komisja w składzie Magdalena Hoffmann, Monika Kemnitz, Agnieszka Chocaj w dniu 24/05/2024.

III. Odpowiedzialność Organizatora

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Akcji promocyjnej, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator, przy zachowaniu należytej staranności, nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej.

IV. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej mogą być składane od dnia rozpoczęcia Akcji promocyjnej przez okres jednego miesiąca.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej oraz przesłane na adres Organizatora, z dopiskiem Reklamacja Akcja promocyjna „Dzień Matki z Cukiernią Hoffmann”.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię, nazwisko i dokładny adres osoby reklamującej, adres email i nr telefonu
 - b) dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 formie oraz niespełniające wymagań określonych w ust. 3 powyżej nie podlegają rozpoznaniu.

5. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi osobę reklamującą o decyzji w terminie 10 dni od dnia jej otrzymania.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
7. Osoba reklamująca zostanie powiadomiona o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji.

V. Postanowienia końcowe.

1. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest na stronie <https://hoffmann-cukiernictwo.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Akcji promocyjnej mają jedynie charakter informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu oraz okresu obowiązywania Akcji promocyjnej bez uszczerplenia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany. Regulamin w nowym brzmieniu obowiązuje od dnia jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.